

INDICATEURS DU 2^E TRIMESTRE 2025

Casablanca, le 07 août 2025



- ▶ Chiffre d'affaires en progression de 16,1% au T2, soutenu par une forte croissance sur l'ensemble des formats
- ▶ 44 ouvertures de magasins au premier semestre

« Ce deuxième trimestre renforce notre stratégie multiformats et la pertinence de nos choix stratégiques. La dynamique commerciale est au rendez-vous sur l'ensemble de nos enseignes, soutenue par une fréquentation en forte hausse. Nous avançons avec confiance dans la mise en œuvre de notre Vision 2028. »

— Naoual Ben Amar, Directrice Générale

Principaux indicateurs consolidés

En MDHs	T2 2024	T2 2025	Var. %	S1 2024	S1 2025	Var. %
Chiffre d'affaires	3 958	4 569	+15,4%	7 783	8 727	+12,1%
Chiffre d'affaires Grande Distribution*	3 838	4 458	+16,1%	7 465	8 504	+13,9%
Ventes Grande Distribution*	3 360	3 869	+15,2%	6 612	7 492	+13,3%
Ventes Grande Distribution* (périmètre constant)	3 337	3 472	+4,0%	6 586	6 786	+3,0%
Investissement net	-222	420	>100%	106	751	>100%

* Hors ventes de carburants et cessions immobilières

Réalisations et faits marquants du trimestre

Au deuxième trimestre 2025, les ventes à périmètre constant ont affiché une progression de +4 % comparativement à la même période en 2024. Le Groupe LabelVie a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie d'expansion portant à 44 le nombre total de magasins ouverts au cours du premier semestre, dont 42 sous l'enseigne Supeco. Cette dynamique s'est accompagnée du déploiement de ce format dans de nouvelles villes, au delà du Grand Casablanca.

Ces ouvertures ont contribué à une croissance de 15,2% des ventes à périmètre total et à une amélioration de +16,1 % du chiffre d'affaires. Cette performance reflète la vitalité du réseau, l'adhésion croissante des clients à l'offre multiformats, ainsi qu'un environnement conjoncturel progressivement plus porteur.

Sur le plan opérationnel, la fréquentation a connu une forte progression de +23%, totalisant 41 millions de passages en magasin au premier semestre 2025, contre 33 millions à la même période en 2024. Cette croissance reflète une performance commerciale soutenue sur l'ensemble des formats ainsi que la poursuite de la montée en puissance de l'activité hyper cash portée par le développement du réseau avec les 6 nouveaux magasins ouverts en 2024.



Poursuite des investissements

Les investissements nets réalisés au premier semestre 2025 se sont établis à 751 MDH, dont 420 MDH au cours du second trimestre de l'année. Ce montant comprend principalement les investissements relatifs aux ouvertures planifiées au deuxième semestre et les ouvertures déjà réalisées au premier semestre. Dans ce contexte, l'endettement net s'établit à 4 114 MDH, soit une progression maîtrisée de 141 MDH par rapport au 31/12/2024 confirmant le recours du Groupe à sa capacité d'autofinancement pour soutenir son développement.

Perspectives confirmées

Ces réalisations nous permettent de confirmer le maintien de nos guidances 2025 publiées en février dernier ; une augmentation de 15% à 20% de la surface totale des ventes sur l'ensemble des formats d'activité et un chiffre d'affaires annuel atteignant 19 Md DH.

À propos de LabelVie

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multiformats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de 314 magasins implantés dans 33 villes Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 9 200 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Contact
Relation Investisseurs

Soufiane DADA
invest@labelvie.ma